



Digit#all

**PROGRAMA DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



Digit#all

Programa de transformación digital

¿Qué herramientas pueden hacer más eficiente mi trabajo diario como agente de seguros? ¿Cuáles son las claves para acceder al nuevo cliente digital de Generali? ¿Cuál es el impacto digital en mi negocio o agencia? ¿Cuáles son las áreas de conocimiento claves para digitalizarme? ¿Dónde nos encontramos como profesionales digitales?

Con el nuevo programa Digit#all, Generali te ofrece la solución a todas estas preguntas.

En Generali llevamos años preparándonos para ser líderes, por eso ahora ponemos en marcha Digit#all, un nuevo programa de transformación digital adaptado a tu realidad que te ayudará a desarrollar una serie de habilidades clave para convertirte en el nuevo especialista digital de seguros de éxito.

Te proponemos cuatro fases que ayudarán a **convertirte en el nuevo especialista digital de seguros del siglo XXI**:

1. Conoce tu nivel digital personal con el **test de habilidades digitales** que te ayudará a **planificar** los siguientes pasos en tu **formación digital**.
2. Desarrolla tus habilidades digitales con un **programa** a medida de **cursos online** que te ayudarán a **desarrollar las competencias básicas del nuevo especialista digital de seguros**
3. Profundiza en la **Visión digital de Generali** a través de los expertos digitales de la compañía y de la transformación digital en las empresas del siglo XXI. [Próximamente](#)
4. **Al finalizar el programa recibirás tu certificado** y podrás seguir aprendiendo en aquellas áreas que sean clave para tu desarrollo personal.

¿Estás preparado para aprovechar la oportunidad Digit#all?



Te ayudamos a orientar tu formación en las principales competencias digitales críticas para el trabajo de agente

¿Cómo te comunicas con tus clientes y compañeros? ¿Cómo construyes tu identidad digital? ¿Cuál es tu nivel de madurez digital? ¿Estás preparado/a para trabajar de otra forma? ¿Qué tipo de herramientas utilizas para gestionar tu información?

Con Digit#all queremos dar respuesta a estas y a otras muchas preguntas

En Generali queremos ayudarte a **orientar tu programa de formación personal Digit#all** partiendo de las necesidades que plantea la profesión de agente de seguros.

Digit#all no es un programa estándar más, sino que se enfoca específicamente a las competencias digitales que más impactan en la actividad relacional y comercial de un agente de seguros.

Para ello te invitamos a realizar este **diagnóstico de competencias digitales** - avalado por el marco de competencias definido por la Unión Europea- con el que podrás conocer las áreas en las que más destacas y aquellas en las que te podemos reforzar. ¡Te llevará menos de 7 minutos!

Al final de este test conocerás tu **índice de madurez digital**, podrás compararte con los **más de 24.000 profesionales** de diferentes sectores - incluido el asegurador - que ya lo han realizado hasta ahora y podrás obtener tu **informe personal** detallado con tus resultados

[Realiza el test](#)



Ponemos a tu alcance las claves de la transformación digital

Ahora que ya conoces cuáles son tus competencias digitales y para ayudarte a desarrollarlas más en profundidad, Generali **pone a tu disposición estos 10 cursos online dentro del programa Digit#all**. Han sido desarrollados **por expertos en la transformación digital** y compuestos por cápsulas de vídeo de 5-8 minutos para que puedas acceder a ellos **cuándo y dónde prefieras**.

Puedes realizar los cursos en el orden que mejor se adapte a tus necesidades e intereses, pero te recomendamos el siguiente itinerario que puedes realizar a razón de un curso por mes o - porque no - al ritmo que mejor te vaya.

Encontrarás el Itinerario Digit#all en el espacio “Mis itinerarios” en el Portal de Formación Gener@.

[Accede a los cursos](#)

1) Identidad Digital Aprende a gestionar tu identidad profesional en Internet.	2) Cultura Digital Conoce las oportunidades que la economía digital ofrece a los profesionales y a las organizaciones.
3) Gestión digital de la Información Busca, obtén, evalúa, organiza y comparte información en contextos digitales.	4) Visión Estratégica: transformación digital Comprende el fenómeno digital e incorpóralo en la estrategia de tus proyectos.
5) Comunicación Digital Comunícate y colabora con tus compañeros de forma eficiente con herramientas digitales.	6) Trabajo en Red Capacítate para trabajar, colaborar y cooperar en espacios digitales y a distancia.
7) Seguridad y Privacidad tecnológicas Aprovecha la tecnología para gestionar tu vida privada y profesional.	8) Aprendizaje Continuo transformación digital Aprende a gestionar un aprendizaje autónomo y de manera continua, usando recursos digitales.
9) Insurtech: la transformación digital de los seguros Entiende cómo la tecnología está cambiando el sector Insurtech	10) Digitalización de la venta de productos de productos financieros y seguros Descubre como son los clientes digitales hoy en día y cómo relacionarse con ellos.

Adicionalmente, Digit#all te planteará nuevos retos y actividades (Digital Day, Talleres específicos, etc) para que - de una forma amena y divertida - puedas convertirte en el Agente Digital del futuro.

No olvides que esta formación computa para el cumplimiento de las obligaciones legales de formación continua.

Curso 1: Identidad Digital

En el actual mercado laboral **es imprescindible para sobrevivir que un profesional conozca y gestione su identidad digital**, tanto para su propia reputación como para la reputación de su compañía.

Este curso ofrece las claves para esa gestión de un modo práctico y fácil. ¡Adelante!

¿Qué aprenderás con este curso?

- Descubre tu identidad con Canvas y DAFO
- Comprueba tu Social Selling Index
- Crea, monitoriza y desarrolla una identidad digital en LinkedIn

Profesora: Susana Lluna



Curso 2: Cultura Digital

La tecnología está cambiando nuestro modo de trabajar y de hacer negocios. Y todo, de una forma tan rápida que, muchas veces, tenemos la sensación de que estamos perdiendo el tren.

El objetivo de este curso es **ayudarte a entender todos estos cambios desde una perspectiva profesional para que seas capaz de identificar las oportunidades** que conlleva la digitalización de cara tu evolución.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Definiciones básicas digitales
- Las leyes digitales
- Los cambios para crear un profesional digital

Profesor: Fernando de la Rosa



Curso 3:

Gestión digital de la información

La cantidad de información que se genera en el mundo digital crece día a día de forma vertiginosa. **Tener la habilidad de gestionar todo tipo de información es indispensable para cualquier profesional.**

Y en esta gestión es tan importante saber encontrar contenidos de valor en la red como procesarlos y compartirlos. Pero ¿cómo adquirir estas capacidades? Este curso te da la respuesta.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Tips de productividad
- Creación de una dieta digital
- Herramientas para gestionar la información digital

Profesora: Susana Lluna



Curso 4: Visión Estratégica, transformación Digital

Conoce el auténtico impacto que la transformación digital tiene sobre las compañías y las oportunidades que esta genera para los negocios en un curso en el que los conceptos se entrelazan con numerosos ejemplos y diversos ejercicios.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Descubre los fundamentos de la transformación digital
- Retos del management: Revisión del impacto digital en la empresa
- Crea tu propia hoja de ruta para la transformación digital

Profesor: Fernando de la Rosa



Curso 5: Comunicación Digital

Tener la capacidad de diferenciar los diferentes registros de lenguaje en entornos digitales es una habilidad sumamente importante para todo profesional en el mercado laboral actual.

Conocer **cómo comunicarte adecuadamente a través de herramientas digitales** es esencial.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Mapa de la comunicación digital en tu día a día
- Problemas de la comunicación digital
- Gestiona tu relación con el correo electrónico

Profesora: Susana Lluna



Curso 6: Trabajo en Red

Desarrollar proyectos integrando talento y conocimientos profesionales de forma deslocalizada es una de las grandes ventajas del nuevo entorno digital.

Por eso, **colaborar con personas estén donde estén y desde cualquier ubicación se ha convertido en una habilidad necesaria para todo profesional.** Y este curso te ayuda a ponerla en práctica de la mejor forma.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Herramientas para trabajar en la nube
- Herramientas para el trabajo a distancia
- Herramientas de organización y planificación
- Herramientas para gestionar tus proyectos
- Herramientas de networking

Profesora: Susana Lluna



Curso 7:

Seguridad y privacidad tecnológicas

Nuestra actividad y comportamiento en entornos digitales están expuestos a riesgos de privacidad, en muchas ocasiones de forma inconsciente por desconocimiento.

En este curso no solo **identificarás potenciales amenazas digitales**, sino que también aprenderás cómo **controlar los datos** con los que trabajas para garantizar la privacidad de su uso.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Métodos de seguridad: Passwords, autenticación, True Key
- Conoce los Malware (programas malignos)
- Gestiona tu privacidad en Google y Facebook

Profesora: Susana Lluna



Curso 8: Aprendizaje Continuo

Vivimos en un mundo de cambio constante donde estar al día es la mejor garantía para asegurar nuestra empleabilidad. Pero, si cada uno es diferente, ¿no deberíamos aprender de forma distinta?

En este curso te conocerás un poco mejor para **saber qué debes aprender según cómo seas.**

¿Qué aprenderás con este curso?

- Las bases del aprendizaje y del desaprendizaje
- La motivación del aprendizaje
- Crea tu propio entorno personal de aprendizaje

Profesor: Fernando de la Rosa



Curso 9: Insurtech: la transformación digital de los seguros

Descubre cómo las nuevas tecnologías están influyendo en las aseguradoras y los avances que ofrece la digitalización al sector en general y en la red comercial.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Aprende sobre los nuevos canales de venta y modelos de negocio
- Conoce las principales ventajas de las entidades Insurtech
- Descubre los principales ejemplos y aplicaciones

Profesora: Susana Lluna

Próximamente



Curso 10: Digitalización de la venta de productos financieros y seguros

El objetivo global de este curso es entender **cómo la transformación digital ha cambiado la relación entre el agente de seguros y el cliente**. Además, aprenderás cómo adaptar tu mindset y skill set para adaptarte a la nueva era digital y convertirte en el nuevo perfil de agente digital.

¿Qué aprenderás con este curso?

- Descubre las ventajas y los nuevos modelos de la revolución digital
- Conoce en detalle cómo son los clientes digitales hoy en día
- Aprende cuál es la diferencia entre omnicanalidad y multicanalidad

Profesora: Susana Lluna

Próximamente



Profesores:



Susana Lluna

Susana Lluna es Consultora de Estrategia Digital y asesora a empresas en la creación de estrategias digitales que les ayuden a conseguir sus objetivos, ya sea para el lanzamiento de un nuevo producto o servicio o bien para comenzar su andadura en el entorno digital. Ha trabajado para marcas como Grefusa, IVO, Clínica Baviera, Druni, Dirección General de Salud Pública de la Comunidad Valenciana, Fundación ICO y BBVA. Compagina su actividad profesional con la impartición de formación en universidades y escuelas de negocio.

[LinkedIn de Susana Lluna](#)
[Síguele en Twitter](#)



Fernando de La Rosa

Fernando de la Rosa es fundador de Foxize. Anteriormente fundó 2 startups (teleprix.com y rentingcar.com) y fue socio-fundador de la agencia de comunicación Seisgrados, pionera en branded content en el año 2001. Padre de familia, admirador de su mujer e inconformista por naturaleza, escribe de forma regular sobre temas de marketing digital desde 2002 en su blog titonet.com

[LinkedIn de Fernando](#)
[Su Twitter @Titonet](#)

Digit#all

PROGRAMA DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

