

Día Mundial de la Ciberseguridad: Generali incide en la importancia de concienciar a las pymes de los ciberataques con su producto CyberFast

- El 51 % de las pymes en España tiene previsto aumentar su inversión en ciberseguridad.
- CyberFast es la solución de Generali para proteger a las pymes de los potenciales riesgos de la red.
- La formación de los empleados, la incorporación de un sistema de cifrado o un buen uso del correo electrónico son las medidas de prevención más recomendables para evitar un ciberataque.

Madrid – El 63 % de las pymes españolas no confía en su capacidad para mitigar los riesgos ante un ciberataque y enfrentar sus repercusiones en la reputación, rentabilidad y confianza del cliente, según un estudio recientemente publicado por Sharp, un fabricante japonés de electrónica. De hecho, este mismo informe recoge que el 51 % de las pymes en España tiene previsto aumentar su inversión en ciberseguridad el año que viene, por encima de la media europea (40 %).

Coincidiendo con el Día Mundial de la Ciberseguridad, que se celebra cada 30 de noviembre, Generali incide en la importancia de concienciar a las empresas, especialmente las pymes y micropymes, de protegerse frente a las amenazas cibernéticas que pueden sufrir ante una sociedad cada vez más digitalizada y vulnerable. Para prevenirlo, Generali recomienda a las pymes seguir los siguientes consejos:

- 1. Formación del personal de la compañía:** El personal empleado debe estar sensibilizado en la aplicación de normas y las buenas prácticas de seguridad de la información. Asimismo, empleados externos como estudiantes en prácticas o subcontratados deben ser conocedores de estas normas.
- 2. Usar contraseñas fuertes:** Las contraseñas han de ser individuales, secretas y fuertes, es decir, que presenten mayor dificultad a la hora de descifrarse. Han de tener mínimo 8 caracteres con mayúsculas y minúsculas, cifras y caracteres especiales. Además, han de cambiarse regularmente.
- 3. Prevenir el uso de dispositivos personales en el trabajo:** Con frecuencia, los dispositivos personales suelen contar con menos seguridad ante los ciberataques, por eso se recomienda limitarlos al uso privado.
- 4. Uso adecuado del correo electrónico y verificación del remitente:** Se recomienda no descargar archivos, ni clicar enlaces de remitentes desconocidos para evitar ataques de ransomware.
- 5. Mantener actualizados el software y el antivirus:** Las vulnerabilidades en el sistema pueden ser aprovechadas por intrusiones maliciosas, por lo tanto, es crucial mantener actualizado tanto el software como el antivirus.



6. **Realizar copias de seguridad y comprobar recurrentemente su funcionamiento:** Es aconsejable respaldar regularmente todos los documentos que contengan información sensible en copias de seguridad y verificar su funcionamiento con frecuencia.
7. **Uso de herramientas de doble cifrado:** Usar servicios que empleen dos capas de cifrado para acceder a los sistemas de información, como el portal del empleado, el correo electrónico o incluso al ordenador de la empresa.
8. **Transferir el riesgo:** Las medidas de prevención nunca eliminan el riesgo al 100%, puesto que el riesgo cero nunca existe. Por eso, es recomendable contratar un seguro de ciberriesgos que pueda cubrir las consecuencias de sufrir un ciberataque.

Para reforzar la protección de las pymes, Generali a través de su unidad especialista Global Corporate and Commercial (GC&C), han diseñado Cyberfast, un producto que ofrece protección a las pymes por un precio muy competitivo y sin renunciar a las coberturas. Así, Cyberfast incluye: asistencia 24 horas los 365 días del año ofreciendo un análisis y soporte informático forense, legal y de relaciones públicas, dando coberturas como la interrupción del negocio, defensa hacia terceros o sanciones administrativas con el objetivo de limitar y asegurar el impacto financiero que tiene las pymes frente al riesgo cibernético.

La gama de productos destinados a la protección frente a ciberataques se completa con GENERALI Ciberseguridad, un seguro diseñado para prevenir el riesgo digital en el entorno de las pymes. Mediante un análisis previo, Generali realiza un informe sobre la situación de la compañía y su exposición al riesgo, de manera que puedan adelantarse y reducir su vulnerabilidad. Este seguro ofrece asistencia técnica ilimitada y asesoramiento 24 horas, además de cobertura ante daños propios y de terceros.

Todas aquellas pymes que sean dependientes de sus sistemas informáticos deberían de protegerse de estos riesgos a través de un producto Cyber. Para ello, pueden informarse de todos los productos a través de la extensa red de agentes de Generali.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

GC&C provides insurance solutions and P&C services to medium-large companies and intermediaries in over 160 countries worldwide. Backed by its solid global experience and knowledge of the local markets and of the corporate sector, integrated solutions that can be personalized in properties, casualty, engineering, marine, aviation, cyber and specialty risks are provided. Furthermore, GC&C guarantees companies the same level of assistance and protects everywhere in the world through its Multinational Programs, Claims and Loss Prevention experts.

GC&C's total earned premiums were € 2.8 billion in 2022. GC&C is part of Global Business Activities.