

Generali y la Federación Española de Rugby llevarán el rugby a más de 800 colegios y 50.000 estudiantes

- Entre los colegios participantes se sortearán 100 kits con las equipación necesaria para que los alumnos practiquen rugby en el colegio
- Más de 50.000 estudiantes disfrutarán el curso que viene de sesiones de rugby cinta como parte de la asignatura de educación física de manera completamente segura, divertida e inclusiva.

Madrid – Generali y la Federación Española de Rugby han presentado hoy la tercera edición de **Generali Get Into Rugby**, el programa educativo que busca introducir el rugby como deporte escolar en los colegios de España y favorecer así tanto el desarrollo de habilidades fundamentales como la resistencia, la agilidad y concentración, así como de los valores asociados al rugby como el respeto, la integridad, el compromiso y el compañerismo. En esta edición, el objetivo es llegar a 800 colegios y más de 50.000 alumnos.

Desde **hoy**, aquellos colegios que quieran participar en el programa podrán inscribirse en la web: <https://getintorugby.generalis.es/> **hasta el próximo 12 de junio**. Tras este periodo se realizarán las sesiones de formación para los profesores y, entre todos los colegios inscritos, se sortearán **100 kits** con toda la equipación necesaria para que los alumnos puedan practicar en su colegio rugby cinta, una modalidad sin contacto que permite entender las reglas del juego y ayudar a los niños y niñas a disfrutar del rugby de una manera segura e inclusiva.

Los profesores que cursen la formación podrán recibir una titulación oficial federativa gratuita reconocida por la FER que les capacita para poder enseñar la práctica de este deporte en el entorno escolar. Se ha buscado además potenciar la inclusión con la incorporación de un módulo completamente adaptado a las necesidades específicas de los alumnos con necesidades educativas especiales de manera que los profesores cuenten con los recursos necesarios para incorporarlo a su programa educativo.

Con la vuelta a las aulas en el curso 23-24 y como complemento a las sesiones teóricas, los colegios y profesores participantes recibirán el apoyo tanto de la federación como de aquellos clubs más próximos a los centros con la celebración de sesiones prácticas que ayudarán a que profesores y alumnos disfruten aún más del programa.

Además, de cara a esta edición, Generali y la Federación Española de Rugby han editado el libro “El Rugby y su valor educativo” con el objetivo de que todos los centros cuenten con él para afianzar este deporte en el aula.



La presentación ha contado con la participación de **Javier Aguirre de Cárcer**, director de comunicación de Generali, así como el **Director General de la Federación Española de Rugby**, **Miguel Ángel Martín**, el **jugador** de la selección española **Nacho Molina** que, además, es profesor de educación física que ha compartido con los asistentes su experiencia en los dos terrenos y **César Archilla**, responsable del programa **Get Into Rugby**.

Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación de Generali destacó que: *“las dos primeras ediciones del programa han sido todo un éxito y, por eso, queremos seguir difundiendo el rugby con todos sus beneficios entre los colegios de España ya que estamos convencidos de que gracias a la práctica de este deporte y sus valores estamos contribuyendo a hacer que los niños y las niñas de hoy sean mejores adultos mañana”*.

Por su parte, **Miguel Ángel Martín**, Director General de la Federación Española de Rugby señaló que: *“Gracias al apoyo de Generali seguimos impulsando este programa que, sin duda, es fundamental para afianzar este deporte, crear afición y que surjan nuevos jugadores que den el relevo a los actuales”*.

Nacho Molina desde su punto de vista de jugador y profesor de educación física añadió que *“acercar a los niños y las niñas deportes como el rugby y hacerlo de una forma divertida e inclusiva es fundamental para construir relaciones sanas en el aula así como consolidar hábitos de vida saludables. Ojalá hubiera contado con un programa como Get Into Ruby cuando estudiaba porque estoy convencido de que genera afición e interés por este deporte”*

Get Into Rugby es una de las iniciativas que Generali desarrolla para promover un estilo de vida más sostenible y sano en la sociedad como **Generali Vitality**, un programa de bienestar que tiene el propósito de fomentar y mejorar activamente la salud de las personas promoviendo y premiando la incorporación de hábitos saludables en su día a día.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.