

Generali crea la “Red de Mujeres y Aliados Generali España” para dar una mayor visibilidad a la mujer en el sector de los seguros

- El objetivo es impulsar acciones que permitan a la compañía cumplir el objetivo en favor de la paridad con acciones reales y medibles
- Este año se ha puesto el foco en las medidas de conciliación con la campaña Conciliam@s para promover la corresponsabilidad y la igualdad

Madrid - Coincidiendo con la celebración del 8M, Generali ha creado la Red de Mujeres y Aliados de Generali España, un grupo de trabajo que propondrá soluciones que contribuyan a eliminar las barreras culturales y de comportamiento e impulsar la presencia de las mujeres en aquellas áreas de negocio en las que hay menor representación como las comerciales o las relacionadas con las profesiones STEM.

La primera actividad realizada por la Red de Mujeres y Aliados ha sido la celebración de un taller de co-creación para impulsar acciones que permitan avanzar en la paridad de manera efectiva. El taller ha estado coordinado por Aurora Cumplido, presidenta del comité de Diversidad, Equidad e Inclusión de Generali España así como por Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación y responsable de sostenibilidad y Javier Zubicoa, Head of Diversity & Inclusion and Labor Relations en Generali.

Esta iniciativa forma parte de la campaña Be Bold For Inclusion impulsada un año más por Grupo Generali a nivel internacional que busca reconocer el compromiso de sus profesionales a la hora de compartir oportunidades, experiencias y fomentar la adquisición de habilidades que impulsan el cambio cultural en la compañía para hacerla más equitativa.

Aurora Cumplido, Presidenta del Comité de Diversidad de Generali España: *“la Red de Mujeres y Aliados de Generali España quiere contribuir al cambio cultural y a poner en marcha iniciativas concretas que nos ayuden a avanzar en el terreno de la paridad. Todos los que hacemos Generali tenemos la ambición de construir un entorno de trabajo diverso, inclusivo y equitativo alineado con los valores de nuestro Grupo”.*

Generali ha situado la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) como una de sus prioridades de su estrategia Lifetime Partner dentro de su ambición de ser un empleador y ciudadano corporativo responsable. Esto incluye el compromiso de que en 2024 el 40% de los puestos directivos del grupo en todo el mundo estén ocupados por mujeres así como acciones efectivas para eliminar la brecha salarial allí donde las diferencias entre géneros no se justifiquen por la experiencia, ubicación o antigüedad.

En la actualidad y aunque según los datos de la última Memoria Social del Seguro de UNESPA, las mujeres son 60% de los profesionales del sector asegurador, sólo el 30% ocupa puestos directivos. Generali quiere contribuir a cambiar estas cifras y por eso este año ha decidido poner el acento en la conciliación con la campaña Conciliam@s.



La conciliación ha demostrado ser fundamental para que las mujeres no tengan que renunciar a puestos de responsabilidad. Por eso, durante los próximos 12 meses, Generali dedicará cada mes a alguna de las medidas que pone a disposición de sus profesionales para favorecer la corresponsabilidad y la equidad.

Por último, Generali se ha sumado a la celebración de la Semana de la Mujer 2023 que la Fundación Adecco está llevando a cabo e intensificará su actividad en orientación e intermediación laboral, acompañando a unas 300 mujeres en situación de vulnerabilidad para favorecer su inclusión laboral a través de encuentros, talleres y grupos de trabajo.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.