

## GENERALI apoya el deporte femenino como principal sponsor del Trofeo Internacional de Tenis de Palma del Río

- El campeonato, que se celebrará entre el 25 de junio y el 2 de julio se ha convertido en el principal torneo de Andalucía en categoría femenina y repartirá 40.000\$ en premios y hasta 70 puntos para la clasificación internacional de la WTA
- El Claustro del Convento de Santa Clara de Palma del Río ha acogido la presentación del cartel de esta edición obra de la artista local Úrsula Jordán

**Madrid** – Generali, fiel a su compromiso con el deporte y la vida sana, vuelve como **patrocinador principal del Torneo Internacional de Tenis de Palma del Río**, lo que le sitúa entre los 10 torneos más importantes de España y el que más dinero reparte en premios en categoría femenina con 40.000\$ y hasta 70 puntos para la clasificación internacional de la WTA para la ganadora. El torneo, que ha duplicado su dotación en apenas dos años, acogerá a 32 jugadoras en el torneo individual y a 16 parejas en el doble.

La organización ha presentado hoy en el Claustro del Convento de Santa Clara de Palma del Río el cartel de la edición de este año, que se celebrará entre el 25 de junio y el 2 de julio, obra de la artista **Úrsula Jordán**. Al acto de presentación han asistido **Esperanza Caro y José M<sup>a</sup> Parra** alcaldesa y concejal de deportes de Palma del Río, **Manuel Vera** presidente de la Asociación de Tenistas Palmeños, **Miguel Caro** director del Open Generali y demás miembros de la directiva. Además, la artista de la obra, Úrsula Jordán también acudió al acto donde *declaró "ha sido un sueño para mi crear esta obra del evento más importante de Palma del Río"*

Durante el año pasado, más de 6.000 personas acudieron como público a apoyar a las participantes que registró un lleno total durante todas las jornadas. Además, y gracias al apoyo de la organización y de las jugadoras, se organizó un clinic para que los niños de familias desfavorecidas atendidas por los proyectos de la Fundación Generali THSN disfrutaran de una jornada deportiva inolvidable que se repetirá en esta edición.

**Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación de Generali** señaló: *"Apoyando torneos como el de Palma del Río estamos ayudando, por una parte, a la promoción de hábitos de vida saludables en general y a la creación de nuevos referentes deportivos para las chicas, algo fundamental para avanzar hacia una sociedad más igualitaria y diversa"*.



#### **GENERALI ESPAÑA**

**GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.**