

The Human Safety Net recibe el premio "Purpose-led Sponsoring-Cause" de la ESA





- El jurado internacional del certamen ha elogiado la iniciativa de GENERALI por ser escalable y presentar unos resultados sólidos
- El proyecto competía en una categoría que premia la mejor propuesta capaz de integrar las distintas formas de diversidad, inclusión y RSC

Madrid. – The Human Safety Net, el movimiento global de GENERALI para empoderar a las personas desfavorecidas que se desarrolla en 23 países, ha recibido el premio "Purpose-led Sponsoring-Cause" por parte de la European Sponsorship Association (ESA) en una categoría que reconoce la mejor propuesta en política de inclusión, diversidad y RSC.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

De esta manera, el jurado internacional de la ESA, asociación sin ánimo de lucro cuya misión se basa en inspirar, unir y hacer crecer la industria del patrocinio en beneficio de sus miembros, ha elogiado en esta ceremonia virtual la valentía de una idea "innovadora y bien ejecutada con unos resultados generales sólidos".

Asimismo, el jurado encargado de votar en estos premios, compuesto por profesionales del marketing y procedentes de países como Estados Unidos, Francia, Rusia, Alemania y España, ha reconocido el enfoque integrado que permite conectar cada paso de la actividad de patrocinio con el compromiso de la comunidad que residen en este movimiento de personas que ayudan a otras personas.

En España, THSN colabora con Fundación Tomillo y Associació Educativa Itaca en el apoyo a familias en riesgo de exclusión social con niños de 0 a 6 años Asimismo, en 2020, THSN apoyó con donaciones extraordinarias los programas para familias de Cáritas y el Banco de Alimentos.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.