



21.12.2020
NOTA DE PRENSA

GENERALI dona el presupuesto íntegro de su comida navideña a Cáritas

- La donación asciende a 50.000 € y permite cubrir las necesidades básicas de 1.800 familias en situación de vulnerabilidad durante el periodo festivo
- Esta iniciativa se suma a las múltiples acciones puestas en marcha por la aseguradora dentro de su proyecto social *The Human Safety Net*

Madrid – GENERALI ha decidido donar el presupuesto íntegro destinado a su habitual comida de Navidad a Cáritas. De este modo, la aseguradora realizará una aportación de 50.000€ para que 1.800 familias con niños en situación y/o riesgo de exclusión social puedan celebrar su cena de Navidad y de Fin de Año.

En palabras de Alberto Ogando, director de Recursos Humanos: *“Desde GENERALI estamos profundamente orgullosos de este proyecto. Ante la imposibilidad de celebrar la habitual comida navideña, todos los empleados decidimos donar nuestro presupuesto a aquellas familias más vulnerables, quienes están viviendo con dureza el fuerte impacto de la pandemia”*.

Esta acción se suma a las múltiples iniciativas puestas en marcha por la aseguradora dentro de su proyecto social *The Human Safety Net (THSN)*, el cual tiene como objetivo ayudar a las comunidades más vulnerables y crear una sociedad más sana, fuerte y sostenible en la que las personas puedan desarrollarse y florecer con todo su potencial. THSN se basa en la idea de que las comunidades de 'personas que ayudan a personas' pueden romper el ciclo de pobreza y crear un efecto positivo y multiplicador a largo plazo.

En este sentido, GENERALI ha encontrado en Cáritas a una organización totalmente alineada con THSN, puesto que esta ayuda a las familias a su fortalecimiento educativo, laboral y de convivencia, además de facilitar ayudas de carácter económico para alimentación y productos de higiene de primera necesidad.

Recientemente, los empleados de GENERALI han puesto en marcha una campaña de recogida de juguetes nuevos para 300 niños y niñas que forman parte de *The Human Safety Net* disfruten de regalos esta Navidad. Además, para garantizar el suministro de alimentación y productos de higiene a los participantes del programa más afectados por la crisis sanitaria durante el estado de alarma, GENERALI constituyó un fondo en el que también están colaborando con contribuciones sus empleados. Asimismo, la aseguradora realizó una aportación cercana a los 60.000 euros para digitalizar los programas de las ONG colaboradoras en España y continuar atendiendo a las familias con todas las garantías de seguridad.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali

