

Generali en el espacio: líder en un sector de vanguardia

Hace cien años, el Grupo Generali desplegó sus alas para volar hacia un nuevo reto. A mediados de los años 20, fue responsable de las primeras coberturas aeronáuticas. Sensible a la cuestión del cruce de fronteras, la empresa colaboró en exploraciones pioneras hasta los confines de la Tierra.



Folleto de Generali que resalta la cobertura del lanzamiento del satélite Sirio (1983)

Archivo Histórico de Assicurazioni Generali
ph. Massimo Gardone

En 1964, a petición del Consejo Nacional de Investigación (CNR), aseguró el proyecto "San Marco", concebido por Luigi Broglio, que convirtió a Italia en una de las primeras naciones en enviar un satélite a la órbita después de la Unión Soviética y Estados Unidos.

En 1977, la Agencia Espacial Europea (en el seno de la entonces Comunidad Europea), a la que Generali estaba vinculada desde el inicio, solicitó a la empresa que cubriera el lanzamiento desde Cabo Cañaveral del Sirio, el satélite de telecomunicaciones italiano capaz de transmitir TV en directo en bandas de muy alta frecuencia por cuenta de la empresa de servicios por satélite Telespazio.

Generali se propuso ser una de las empresas líderes del sector. En 1978, apenas un año después del lanzamiento del Sirio, se creó la oficina técnica de riesgos espaciales dentro de la rama de aviación, y en 1991 se convirtió en una rama independiente dado el volumen de negocio y el grado de competencia alcanzado.

El Grupo mostró un interés más que ocasional por los riesgos espaciales. Para Enrico Randone, presidente de 1979 a 1991, se trataba de una elección operativa precisa, en sintonía con la filosofía corporativa de una empresa que se mueve al ritmo de los tiempos, confiada en el progreso futuro. No se trataba sólo de un reto tecnológico, sino también financiero, dado el incesante vaivén de un mercado en el que a las altas recaudaciones seguían unas reclamaciones muy fuertes, manteniendo en equilibrio las ventajas y los inconvenientes.

Un factor fundamental en el crecimiento de la empresa fue la decisión de apostar siempre por un alto nivel de formación técnica del personal, que no se limitó a asumir riesgos, sino que se convirtió en un eficaz asesor para prevenirlos. En 1981, Generali fue la primera compañía en el mundo en dotarse de una base de datos informatizada para la evaluación del seguro de los futuros programas espaciales.

Promovió proyectos de gran valor científico, de intercambio y comparación, organizando conferencias internacionales para compartir conocimientos con otras aseguradoras, organismos gubernamentales y expertos de la industria espacial. A finales de la década, cuando la Guerra Fría empezó a descongelarse, también trabajó con China y la Unión Soviética. Los enviados de Generali estuvieron entre los primeros occidentales que visitaron el cosmódromo soviético de Baikonur y cooperaron tan brillantemente con la agencia espacial Glavkosmos que, en el lanzamiento del 5 de septiembre de 1989, la lanzadera Soyuz llevaba el emblema del león alado.



Durante esos años, la rama de la aviación registró un importante aumento de la producción. La tendencia de las primas pasó de casi dos mil millones de liras en 1979 a más de 12 mil millones en 1985. Posteriormente, el sector entró en una depresión, pero su recuperación fue tan vigorosa que en 1988 los ingresos por primas ya alcanzaban los 18.000 millones, el doble que el año anterior. En 1989, Generali era el líder en recaudación de primas en el sector espacial, con el 20% del total mundial. En los años 90, tenía entre el 12% y el 15% de todo el mercado y cubría el lanzamiento de entre 15 y 20 satélites cada año, frente a los dos lanzamientos asegurados en 1965. En 1992, el volumen de primas alcanzó los 60.000 millones de liras, coronando un crecimiento constante.

Ese año, Generali aseguró a Franco Malerba, el primer astronauta italiano de la historia, que participó en la misión espacial STS-46 de 1992 a bordo del transbordador espacial Atlantis. Podemos imaginar al león en órbita junto al transbordador, en alas de los sueños y el progreso para conquistar la última frontera.